

**Défi n°2**

**Fiche action n°10**

**Les activateurs**

**ou comment un réseau d'habitants,  
acteurs et services activent la commune**

## Défi n°2 - Fiche action n°10

### **Pourquoi c'est important ?**

Mettre en place une programmation culturelle, festive et événementielle de la commune c'est garantir le lien social et la cohésion territoriale. Si l'on met en place un groupe mixte outillé pour proposer cette programmation cela permet de garantir son appropriation par le plus grand nombre, surtout si ce groupe reflète la diversité culturelle de la commune.

### **Qu'est ce que cela signifie concrètement ?**

→ Mettre en place un groupe de personnes qui s'engage à concevoir la programmation de la commune et mettre en place des cadres d'engagement annuels ou pluriannuels

→ Penser une place pour les jeunes (au sein du groupe ou à côté par exemple sous la forme d'un conseil des jeunes) pour leur laisser la parole

→ Outiller ce groupe sur les aspects artistiques, culturels, budgétaires, techniques

## Défi n°2 - Fiche action n°10

### Des initiatives inspirantes d'ici et d'ailleurs !

#### Le GLOP

A Séné au centre culturel Grain de sel, le Groupe Local d'orientation de la programmation (GLOP) accompagne la programmation de la salle de spectacles et de la bibliothèque. Formé à la programmation, ils vont voir chaque année plusieurs spectacles pour nourrir la grille culturelle.

● **Séné**



#### Place aux Jeunes !

Dans le cadre de sa candidature à la capitale française de la culture 2022, Villeurbanne, dont 50% a moins de 30 ans, a confié une partie de sa programmation culturelle aux jeunes et notamment un grand festival en plein air qui aura lieu à l'été 2022 dans le parc naturel urbain de la Feysine.

