

## AXE 3. ASSURER LES TRANSITIONS

Enjeu 1. Tendre vers l'autonomie alimentaire

### ACTION 42. LE MARCHÉ BON-MATIN, BON-SOIR



#### CONTEXTE ET DESCRIPTION

Le centre-bourg de Guichen accueille deux marchés hebdomadaires. Un marché le mardi matin qui se situe derrière la mairie place Georges Le Cornec mais qui n'est pas en lien avec les commerçants du centre-bourg et ne permet pas aux travailleurs d'y faire leur course vu ses horaires et un petit marché bio dans les halles le jeudi soir. Ce deuxième marché ne profite pas d'une visibilité sur l'espace public et son appellation a été remise en question lors de l'enquête participative qui a été menée.

Pour répondre à ces problématiques et dans la perspective d'animer le centre-bourg et de réduire la place de la voiture, le projet prévoit que les deux marchés hebdomadaires soient en intérieur et en extérieur. Le marché du mardi matin déménagera aux halles et s'étendra des halles à la rue du 11 novembre et la rue du Général Leclerc. Quant au marché du jeudi soir, il deviendrait un marché « local » qui s'ouvre sur l'extérieur une fois par mois en format augmenté avec marché à manger et un stand pour les associations locales. Lors de périodes festives, notamment l'été, une scène ouverte prendra place sur la place de l'église pour faire jouer les associations locales.

#### LOCALISATION



#### OBJECTIFS

- Conforter la présence des deux marchés hebdomadaires
- Mettre en lien le marché du mardi matin avec les commerçants du centre-bourg
- Libérer le parking de la place Georges Le Cornec le mardi matin
- Développer la visibilité du marché du jeudi soir
- Changer l'image du marché du jeudi soir
- Valoriser les halles
- Renforcer le dynamisme et l'attractivité de la commune



#### ACTEURS

Commune  
Cuesta  
Exposants  
Commerçants  
Habitants



#### MISE EN OEUVRE

La mise en oeuvre de l'action est progressive :

- Mise en place d'une expérimentation transitoire avec le marché du jeudi soir hors les murs une fois par mois en s'étendant sur l'espace public
- Déplacement du marché du mardi matin sous forme de deuxième expérimentation transitoire dans les halles et sur les rues du 11 novembre et du Général Leclerc
- Evaluation des expérimentations transitoires
- Selon résultats, pérennisation de l'action

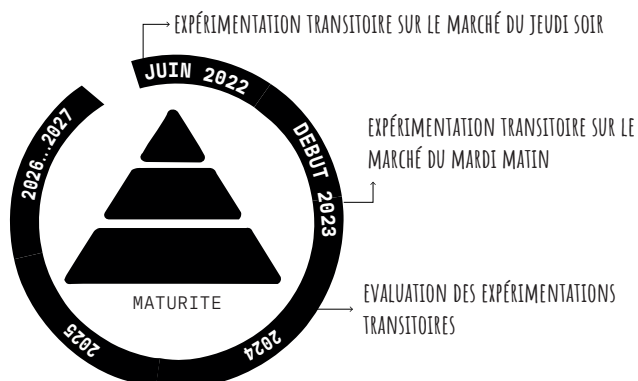


#### BUDGET

0 € HT



#### CALENDRIER



#### EVALUATION

#### Indicateurs de suivi/réalisation :

- Nombre d'exposants par marché
- Surface occupée par les marchés

#### Indicateur de résultat :

- Satisfaction des usagers des marchés

#### Indicateur d'impact :

- Augmentation de la fréquentation des marchés



Photos prises durant le marché du jeudi hors les murs

